**PROJET 2**

**COMPTE RENDU DE LA REUNION DU 20 / 10 / 2016**

**Présents :**

**- Mélina GUILLET** (La cliente)

**- Marina PIEDOUE** (Campus Manager Wild Code School - Chartres)

**- Céline LE PECHEUR** (Elève)

**- Pierre GIRARD** (Elève)

**- Florian CARGOUET** (Elève)

**- Joseph BEKOULE-EKAMBI** (Elève)

**Première partie :**

Présentation et explication du site à notre cliente.

Elle est très satisfaite du travail présenté.

**Deuxième partie :**

Modification et changements à apporter, à la demande de la cliente (par page).

**HOME :**

1. Changer de la phrase.

**Comment je m’aime ?**

**Comment je mange ?**

Au lieu de :

**Combien je m’aime ?**

**Combien je mange ?**

1. Déplacer cette phrase à la droite de la page
2. Grossir le bouton Magnétisme / Diététique et sa typo
3. Grossir le texte du logo
4. Ajouter la phrase de Saint Exupéry sur la page home
5. Enlever le lien de l’association dans le footer
6. **Bloc news**, enlever le mot « **News** » sur les titres et les grossir
7. Photo atelier du mois à changer. Mélina devrait nous la fournir avec les différents textes sur les 7 conseils et les 7 recettes.

**DIETETIQUE :**

1. Photo à changer
2. Grossir le texte de la typo
3. Articles à ajouter
4. Ajouter bouton Articles et Chroniqueurs 🡺 Pour aller plus loin
5. Consolider le texte d’accroche de la page DIETETIQUE

**MAGNETISME :**

1. Consolider le texte de cette page. Mélina doit nous le fournir
2. Changer ou ajouter une image montrant de l’énergie ou une main. Mélina doit nous la fournir

**ATELIERS :**

1. Ajouter la partie des professionnels
2. Texte sur les professionnels à fournir par Mélina
3. Ajouter les détails, les objectifs et grossir la typo
4. Les jours, les horaires et les tarifs sont à confirmer par Mélina
5. Pour le reste, ne pas changer. Laissez tel que

**A PROPOS :**

1. Inverser la page A PROPOS et la page CONTACT
2. Réduire la photo de Mélina
3. Réduire le texte mon parcours
4. Mettre en gras le lien de l’Association
5. Enlever Relki niveau 1
6. Préciser que l’article vient de Chartres Agglo d’avril 2017
7. Changer « **Mes témoignages consommateurs** » par « **Mes témoignages** »
8. Les articles (les émissions) ont été remis à Céline
9. Prévoir de la place pour un texte d’environ 10 lignes pour plus tard sur la page HOME sous la zone DIETETIQUE

**N.B :**

Prochain rendez-vous : le lundi 31 octobre 2016 à 16h00

Pour le prochain rendez-vous, plus de changement sur la structure. Juste sur les détails si possible